

Art Space

Sinds 2016 heeft de AkzoNobel Art Foundation een eigen kunstruimte op de begane grond van het hoofdkantoor op de Amsterdamse Zuidas. De exposities zijn op werkdagen tussen 10 en 17 uur te bezoeken. Er wordt door werknemers ook tussen de kunst vergaderd en geluncht.

BEELDENDE KUNST De bedrijfscollectie van AkzoNobel bestaat 25 jaar. Hester Alberdingk Thijm kocht alle 1.900 stukken

V sprak de directeur van AkzoNobel Art Foundation over de jubileumtentoonstelling.

Hester Alberdingk Thijm (62) loopt vlug en geroutineerd door het hoofdkantoor van AkzoNobel aan de Amsterdamse Zuidas. Ze toont wat er zoal aan kunst te zien is bij de multinational die verven, lakken en coatings fabriceert. Bijvoorbeeld: een metersbreed doek van Robert Zandvliet in de gang, een gigantische sculptuur van Keith Edmier, twee schilderijen van Katinka Lampe in een vergaderzaal.

Klinkt als een volwaardige expositie, maar dit is nog slechts een fractie van de bedrijfscollectie van AkzoNobel, een bedrijf dat vorig jaar 8,5 miljard euro omzet boekte. Elk kunstwerk in de kantoren veroorzaakt minstens twee keer reuring, legt ze uit: als het wordt geplaatst, dan moeten mensen eraan wennen, en als het na een aantal maanden wordt gewisseld voor een ander, dan missen ze het.

Bij de koffieautomaten valt haar oog op de taartjes ter ere van de jubileumtentoonstelling van de AkzoNobel Art Foundation: 'Zo goed, met ons logo erop.' Maar wat de visueel ingestelde directeur ook meteen ziet: dat bord ligt scheef. Gauw schuift ze het recht. Even later zal ze even onverwachts eigenhandig een grote sculptuur verplaatsen: 'Kijk, nu staat die weer mooi.'

Onvermoeibaar leidt Alberdingk Thijm al 26 jaar de bedrijfscollectie van AkzoNobel. Ze is verantwoordelijk voor de aankoop van bijna negentienhonderd kunstwerken. Daaruit heeft ze nu in de openbaar toegankelijke kunstruimte in het hoofdkantoor een jubileumtentoonstelling samengesteld, die door corona dik een jaar is uitgesteld.

Het was een lastige klus om honderd werken te selecteren: 'Een voortdurend *kill your darlings*.' Het is een expositie geworden vol spannende combinaties met jong talent en gevestigde namen. De meeste kunstwerken zijn groot en kleurrijk, typerend voor de collectie. Dat past bij AkzoNobel, een van de grootste verf-fabrikanten van Europa.

Alberdingk Thijm is voor deze functie uit de lucht geplukt. Na een jaartje aan de Gerrit Rietveld Academie was ze parttime KLM-stewardess geworden. Ze bleef het werk doen, ook toen ze voor de Beurs van Berlage werkte en voor Museum Boijmans Van Beuningen: om zo veel mogelijk internationale tentoonstellingen te zien. Onderweg van Amsterdam naar New York raakte ze in gesprek met Kees van Lede, topman van wat destijds nog Akzo heette. Ze spraken over kunst. Later polste Van Lede haar voor het opzetten van een bedrijfscollectie. Hij vond het nieuwe kantoor in Arnhem te leeg, daar moest iets aan de muren komen.



De AkzoNobel Art Space in het hoofdkantoor van AkzoNobel op de Zuidas in Amsterdam.

Foto's Ines Vansteenkiste-Muyllé



Hester Alberdingk Thijm, directeur van de AkzoNobel Art Foundation.

Hoe bent u destijds begonnen?

'Het was echt een andere tijd: we hadden nog een prikklok en een fax, we waren nog niet op het internet. Het bedrijf was heel anders: het produceerde kunstvezel, zout en verf, maar bijvoorbeeld Organon in Oss, van de anticonceptiepil, was toen ook van Akzo. Ik ben in al die fabrieken gaan kijken om het bedrijf te leren kennen. Zo heb ik drie pijlers bedacht: innova-

tie, kleuronderzoek en de mens. Hoewel het bedrijf sterk is veranderd, zijn die pijlers gelijk gebleven.'

Is dit om ons heen dan de smaak van het bedrijf of van u?

'Ik denk dat het bij onze aankopen eerst gaat om kwaliteit, en pas daarna om smaak en om context: een kunstwerk moet goed in onze collectie passen. Het is misschien te vergelijken met kunst kopen met je partner. Mijn partner is dan AkzoNobel. Ik kijk namens ons allebei.'

Een keer is ze teruggefloten, dat doet nog steeds zeer: 'O, ja, met Antony Gormley.' Het had haar eerste aankoop moeten worden, 10 duizend gulden (ruim 4 duizend euro) op een kunstbeurs in Keulen, een 'prachtig' bronzen beeld van een man met de armen gespreid. Het leek bovendien op het toenmalige bedrijfslogo. Te duur voor een eerste aankoop, oordeelde Van Lede. 'Daarna heb ik nooit meer toestemming hoeven vragen.' Die sculptuur is kortgeleden voor 'een miljoen ofzo' geveild, aldus Alberdingk Thijm.

De AkzoNobel Art Foundation is een stichting met een zelfstandig bestuur, zij rapporteert direct aan de

topman, Thierry Vanlancker, die gelukkig zelf ook liefde voor de kunst heeft. Bij andere bedrijven valt de collectie soms onder de afdeling communicatie, dat noemt Alberdingk Thijm 'riskant': 'Als er bezuinigingen vallen en ze moeten snijden, dan ben je eerder weg.'

Momenteel is haar budget 450 duizend euro per jaar. In 25 jaar bijna 1.900 kunstwerken aankopen houdt gemiddeld meer dan een kunstwerk per week in. In september bezocht Alberdingk Thijm Basel, waar een aantal grote kunstbeurzen waren: 'Dat kost me een week voorbereiding. Ik bekijk van alle galeries welke kunstenaars ze gaan laten zien. De beurs Liste ging om 10 uur open, dan sta ik al om 9 uur bij de entree, met een paar andere diehards.'

Zodra de deuren opengaan, weet de directeur precies haar route: 'Dat is echt een sport.' Zo stond ze als eerste in een galerie die een uur later was uitverkocht. 'Ze zeggen weleens dat ik sneller koop dan mijn schaduw. Dat kan natuurlijk alleen maar als je goed onderzoek hebt gedaan.' Soms laat ze zich juist verrassen. Veel kunst van de bedrijfscollectie wordt op indexamententoonstellingen van kunstacademies gekocht, zoals

het spectaculaire schoonmaakkarretje van keramiek van Kooos Buster, dat in de tentoonstelling te zien is.

Wat voor kunst kan niet in een kantoor van AkzoNobel?

'Als je er goede uitleg bij geeft, kan bijna alles. Maar ik zou geen choquerende seksuele beelden laten zien. Dat kan in een museum als mensen ervoor kiezen, maar daarvoor ga je niet naar je werk. Het moet kunst voor iedereen zijn. Al heb ik hier wel een foto met naakte lichamen hangen, van Melanie Bonajo. Maar dat is een heel liefdevol en kleurrijk werk.'

Bent u ooit bang geweest dat ze op een gegeven moment zeggen: hartelijk bedankt, nu zijn onze muren vol?

'Nee, zo werkt het niet. Je moet altijd de nieuwe tijd blijven toevoegen aan de collectie. Wij hebben natuurlijk ook crisis gehad, toen is ons aankoopbudget tijdelijk gehalveerd, maar we zijn altijd kunst blijven kopen.'

Anna van Leeuwen

All Eyes, AkzoNobel Art Space, Amsterdam. Ter ere van het jubileum verscheen het boek *We Are The Collection* (€ 25).