

<https://www.agreylady.nl/2019/07/common-ground-2-kunstkijken-in-de-art.html>

Common Ground 2: kunstkijken in de Art Space van AkzoNobel Art Foundation 27 juli 2019

Passion for paint, maar vooral ook kleur. Want kleur is essentieel, kleur is energiek, kleur vertegenwoordigt de diversiteit van de samenleving en kleur verbindt. Aan het woord is **Hester Alberdingk Thijm**, directeur van **AkzoNobel Art Foundation** en met deze uitspraak doelt zij op het thema van de nieuwe tentoonstelling met kunst-voor-nop.

Ja echt, stap door de draaideur van het hoofdkantoor aan de chique Amsterdamse Zuidas en op links zie je direct een expositie-ruimte boordevol kunst van grote klasse. Vrij toegankelijk voor het geïnteresseerde publiek. Helemaal gratis en voor niks en zonder museumkaart.

Ik liet mijn licht schijnen over de museumwaardige kunst en maakte een uitgebreide notitie. Lees en kijk je mee?







1. Douglas Pérez Castro | Polinaziacion | 2006. **2. AkzoNobel Art Space**. **3. Robert Zandvliet** | Zonder Titel | 1994.

In de expositieruimte op de begane grond van het hoofdkwartier van **AkzoNobel** is het goed toeven. Zo zijn er overal in de **Art Space** intieme zithoekjes gecreëerd. De designmeubels zijn wit en in combinatie met de kleurrijke kunst is de ambiance heel 'Jan-des-Bouvrie-waardig'. De interieurgoeroe en witwasser zou het bedacht kunnen hebben (deed hij niet: het was **Tom Postma Design**, bekend van tentoonstellingsconcepten voor o.a. Art Basel en TEFAF).

Deze 'vleugel' in het atrium werd door de interieurarchitect nadrukkelijk ontworpen om mensen naar binnen te trekken en ontmoetingen tussen de kunst te faciliteren. (Er is zelfs een koffiecorner voor je natje en je droogje, waar een heuse barista - indien gewenst - een cappuccino met zo'n professioneel ogend schuimhartje voor je inschenkt). Zichtlijnen geven spannende doorkijkjes naar de andere opstellingen binnen dit expositie-deel van de parterre.

"Het was wel even onderwerp van gesprek om zo'n Art Space te bouwen op die **dure vierkante meters** hier op de Zuidas", vertelt Hester Alberdingk Thijm in een interview met het **'wijkkrantje'** van een buurt, die ook wel de *'financial mile'* wordt genoemd. "Maar het was een harde voorwaarde van de gemeente om de drempel heel laag te maken, liefst met een culturele bestemming."

de verzamelde werken

En als dat dan eenmaal besloten is, dan kán het niet moeilijk zijn om die ontmoetingsruimte te vullen met creatieve allerlei, zoals schilderijen, foto's, wandkleden, glas, videokunst, sculpturen en keramiek. In ieder geval niet voor de AkzoNobel Art Foundation, de (zelfstandige) stichting die in het leven is geroepen ten behoeve van de aanschaf en het beheer van kunst van de verf- en chemiegigant. Het kunstgenootschap verzamelt namelijk al **bijna vijfentwintig jaar** hedendaagse kunst van nationaal én internationaal gerenommeerde kunstenaars én jong talent. Daardoor bestaat de bedrijfscollectie inmiddels uit ongeveer **1.800 kunstwerken**.













1. Heringa/Van Kalsbeek | Skill to the Full | 2016. **2. Han Schuil** | Ducados II | 2009. **3. Maria Roosen** | Droomhuis | 2002. **4. JCI Vanderheyden** | Juxtaposed | 1995. **5. Chan Chiao Chun** | The Dependent Object No. 0.5 | 2016. **6. Prudencio Irazabal** | Zonder Titel, Nr. 885 | 1995.

Het leeuwendeel van die verzameling wordt tentoongesteld in de **eigen burelen** in Amsterdam en Arnhem. De bedoeling is "om een **stimulerende werkomgeving** te creëren waarbinnen kunst en bedrijf met elkaar in dialoog staan als communicerende vaten." Daarnaast worden er maatschappelijk relevante issues onder de aandacht van het grotere publiek gebracht in de vorm van thema-tentoonstellingen in de **Art Space**: zeg maar een **showroom** voor kunst. "Kunst weerspiegelt wie wij zijn - als samenleving, als individu en als onderneming. De kunstcollectie dient als bron van innovatie en creatieve reflectie en als expressie van de maatschappelijke, culturele en sociale verantwoordelijkheid van AkzoNobel." Kunst brengt de buitenwereld als het ware naar binnen en dat mag ook blijken uit de cijfers.

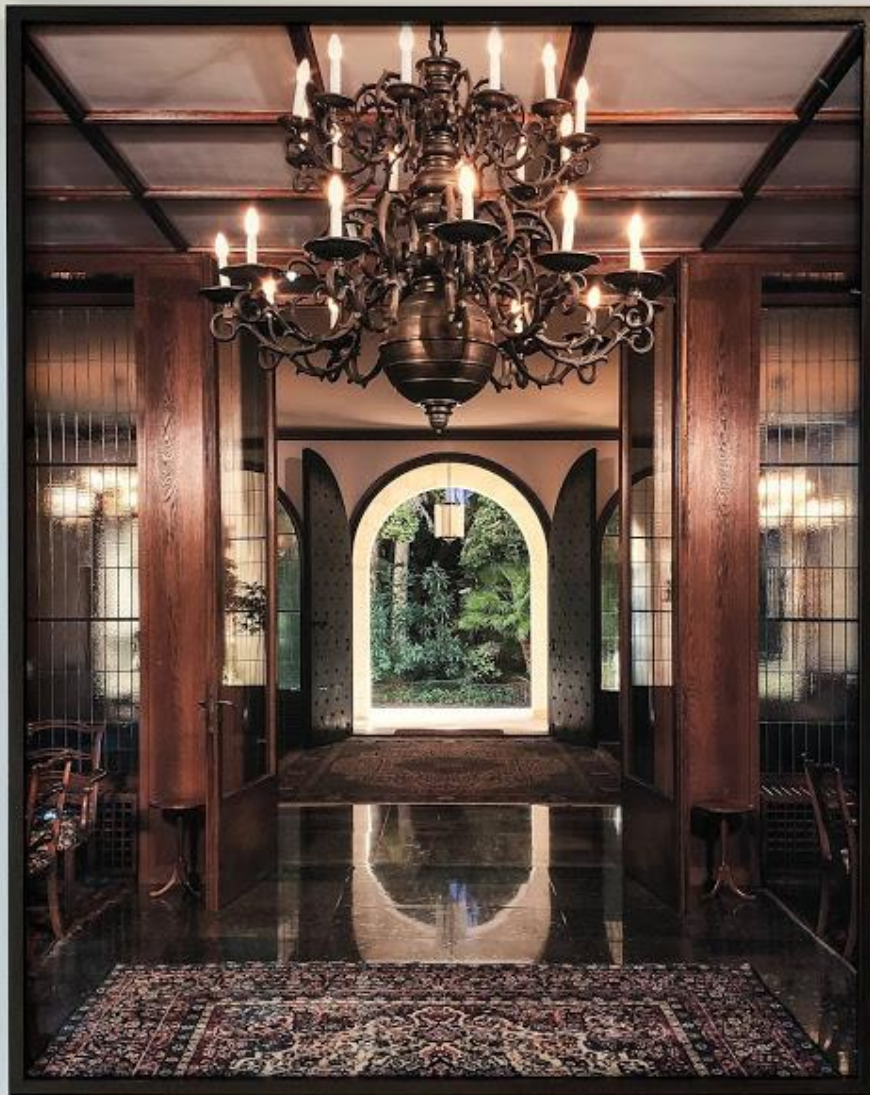
De kunstruimte aan de Christian Neefestraat is een groot succes. Sinds de opening in 2016 bezochten zo'n 200.000 mensen de verzamelde werken van de multinational.

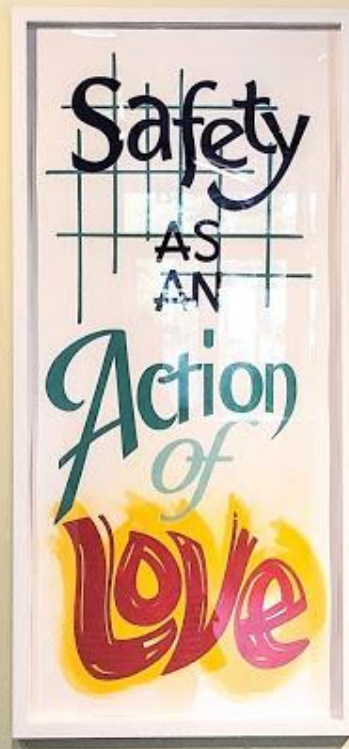
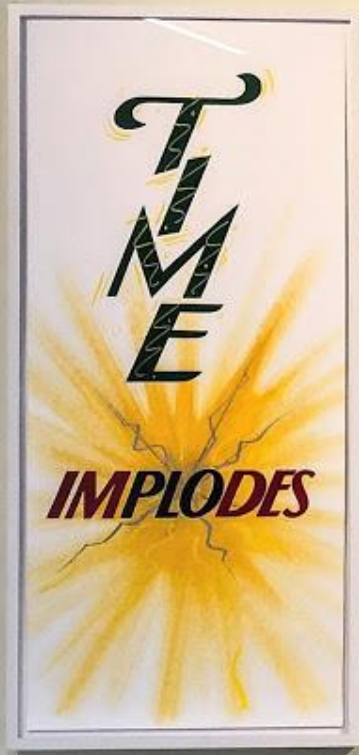
connect in color

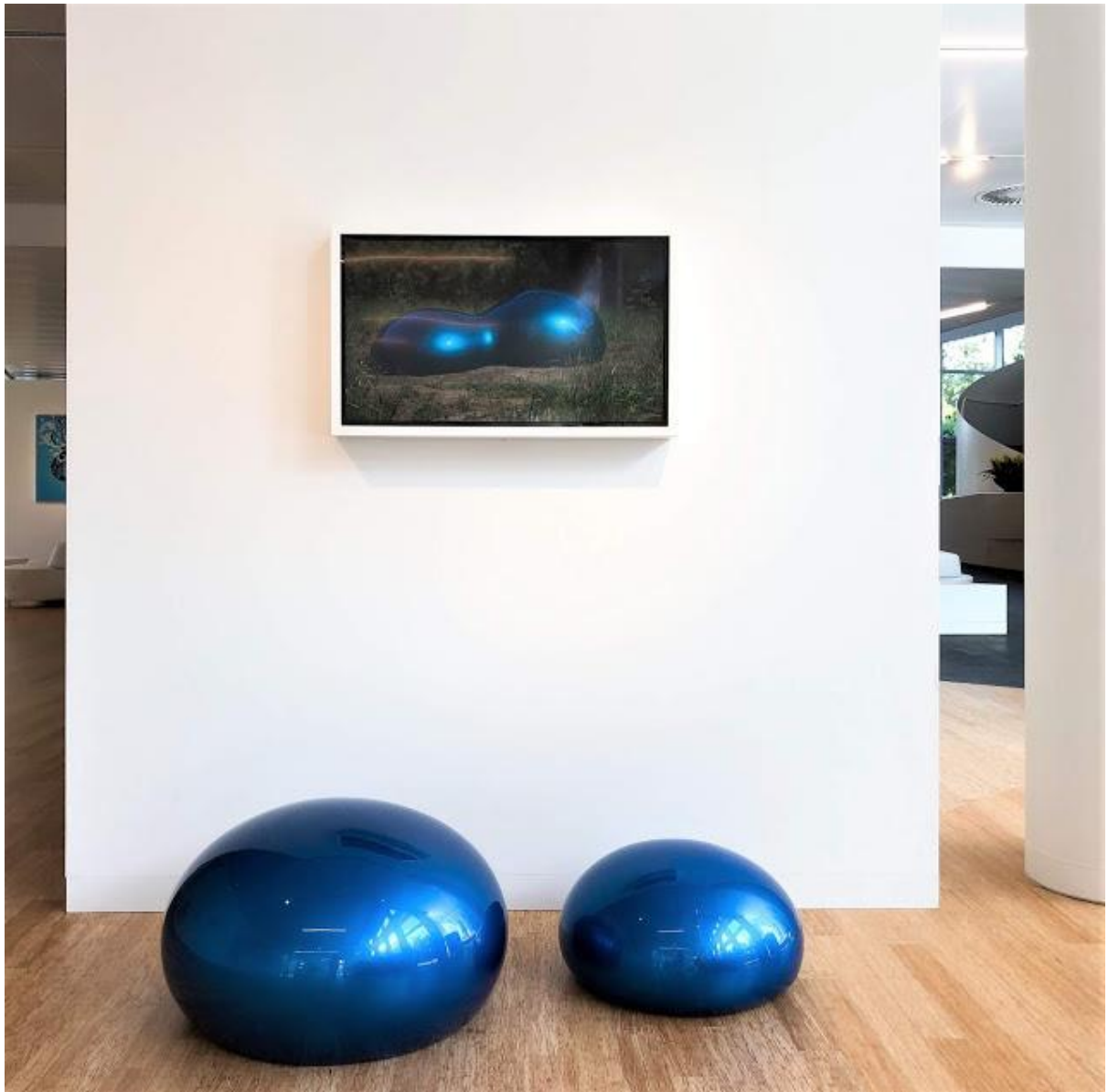
In april van het vorige jaar opende de eerste thema-expositie '**Common Ground**' met als leidraad de menselijke ontmoeting op het niveau van ideeën, idealen en identiteit (en daarvan maakte ik **dit weblog**) en nu is het hoogste tijd voor een extra dimensie: '**Connect in Color**'. In dit tweede deel staat kleur centraal. "De tentoonstelling verkent de betekenis en invloed van verschillende kleuren en vormt een brug tussen makers en toeschouwers. De Art Space werkt als spiegel voor de diversiteit binnen en buiten AkzoNobel en toont **Passion for Paint!**", lees ik op de spiksplinternieuwe **website** van de kunststichting.

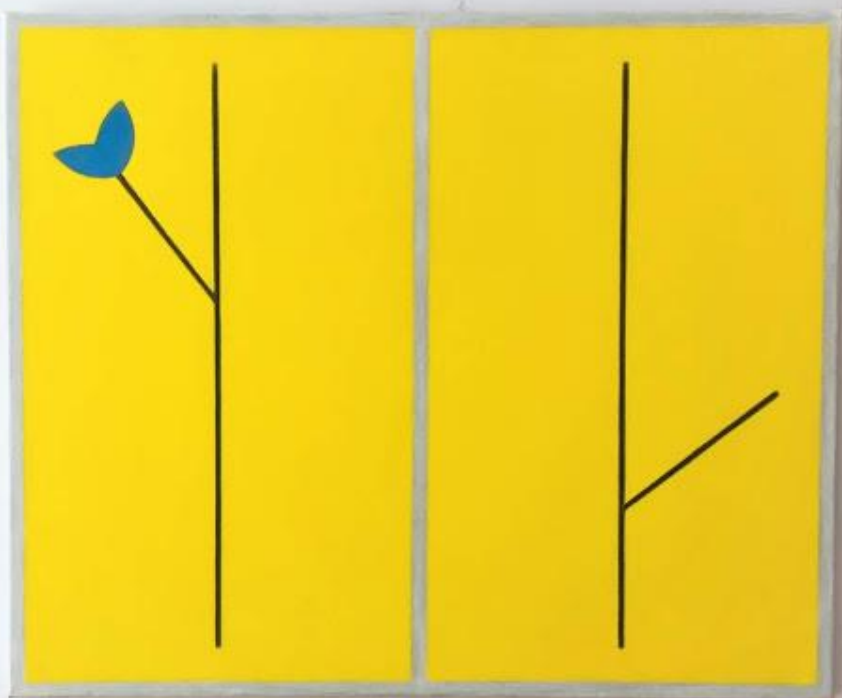
passion for paint

(En daar weet het bedrijf natuurlijk alles van: **core business** is verf (*paint*) en (dus ook) kleur. Komt dat even goed uit. Het van oorsprong Nederlandse concern is producent van bekende *brands* als Flexa - "geeft kleur aan je leven" - en Sikkens. Beide wereldmerken hebben een ruim kleurpalet - met -waaiers en -testers - dat het moederbedrijf in 2018 - volgens Wikipedia - een geconsolideerde (?) omzet van 10 miljard euro bezorgde).













1. Friso Keuris | Chandelier | 2017. **2.** Drie werken van **Rory Pilgrim** | 2015 en 2017. **3. Felco Brand** | BLmovi | 2012. **4. Jan Roeland** | Tulp | 2012. **5. Femke Schaap** | The Fair Show Set Up nr. 4 | 2010. **6. Robert Zandvliet** | Zonder Titel | 2016.

In de kunstshowroom zijn twee speciaal voor de ruimte ontworpen (dus 'in situ') kunstwerken vaste gegevens in welke opstelling dan ook. Één daarvan is van kunstenaar **Frank Havermans** die 'KAPKAR/WS1P-AN' creëerde: een, tussen twee pilaren hangende eenpersoons-werkplek die refereert aan de functie van het kantoorpand.

Maar in plaats van een enkel werk aan te schaffen, volgt directeur Alberdingk Thijm idealiter de hele creatieve carrière van een kunstenaar. Zij koopt meerdere werken en het liefst ook uit verschillende periodes. Want, zo is het idee, zo iets verduidelijkt het beeld van die artiest en daardoor zie je lijn in zijn of haar oeuvre. En een goed voorbeeld daarvan is het vijftiende werk van **Gijs Frieling** in het bezit van de stichting, tevens het tweede *site-specific* kunstwerk

dat zijn plek gevonden heeft aan de muur van de Art Space. 'Common Background' (uit 2018) is een wandschildering van een werkelijk verleidelijke schoonheid (aldus de **De Groene Amsterdammer**), een kwalificatie die ik maar al te graag beaam).

kunst en vliegwerk

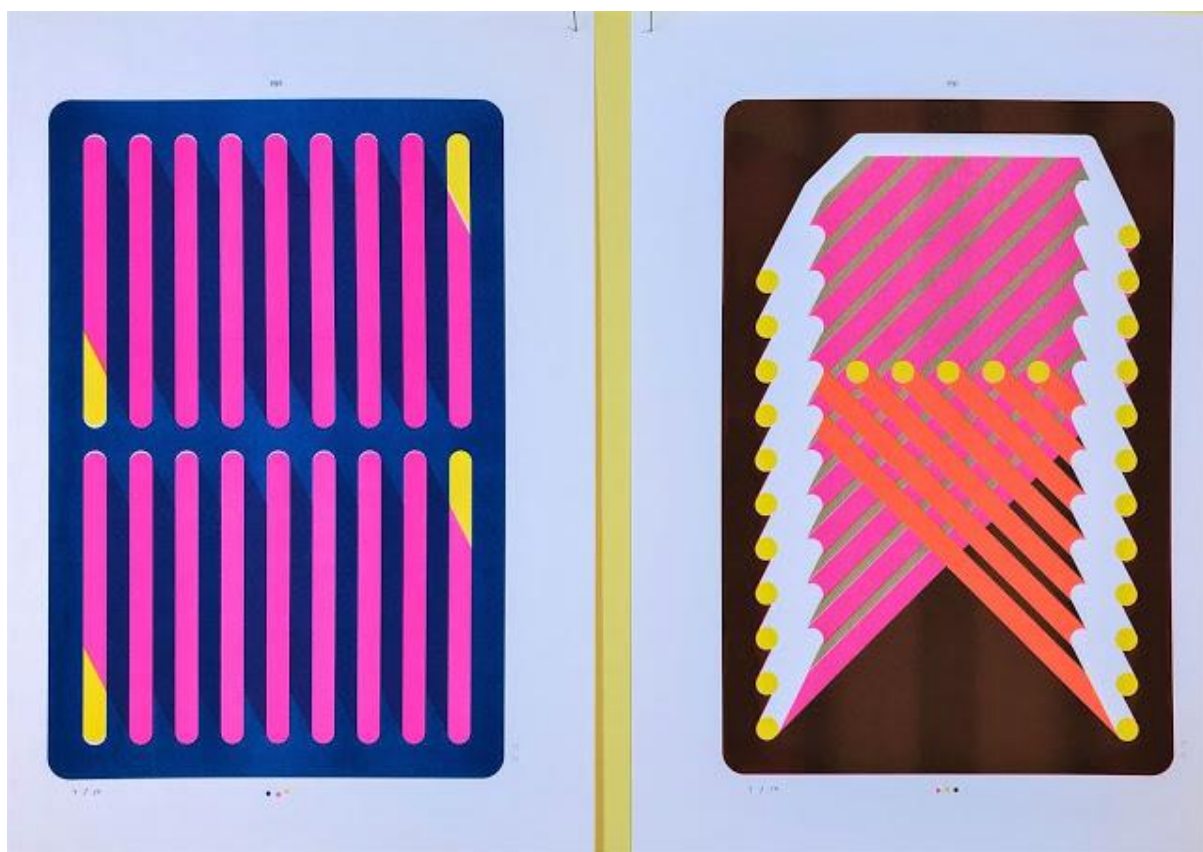
Daarnaast heeft de Art Foundation bijvoorbeeld ook negentien canvassen van **Robert Zandvliet**, negen sculpturen c.q. installaties van de Belg **Hans Op de Beeck** (waarvan het ontroerende beeld 'Tatiana (Butterfly)' uit 2017 nu ook te zien is) en ook **Maria Roosen** is een van de favorieten (met tien stuks).

kleur bekennen

Op dit moment is het creatieve duo dat te boek staat als **Heringa Van Kalsbeek*** *'in the picture'*. In Common Ground 2 is er een eigen 'hoek' voor het kunstenaarskoppel ingericht met een viertal van hun grillige, organische en veelkleurig glimmende sculpturen. Daarnaast zie je er een video over de 'making of', oftewel de totstandkoming van hun buitenbeeld dat sinds vorig jaar te vinden is in het naastgelegen Beatrixpark.

* Liet Heringa (den Bosch, 1966) en Maarten Kalsbeek (Oestgeest, 1962) werken sinds 1998 samen.













1. Dirk Salz | #2226, #2242, #2112, #2243 en 'o.T.' | 2017. 2. Sigrid Calon | TO THE EXTEND OF / \ | & - | 2012. 3. Han Schuil | Zonder Titel | 1998. 4. Paul Kooiker | Political Chaos | 2008. 5. Ellert Haitjema | De geest moet waaien | 2007 6. Hans Op de Beeck | Tatiana (Butterfly) | 2017 (met op de achtergrond het muurwerk van Gijs Frieling).

En dat sculptuur van Heringa Van Kalsbeek in het park (genaamd 'Future Past Glory') maakt ook deel van de Amsterdam Sculptuur Biennale aka **ArtZuid** - en dat geeft mij dan een uitstekend **bruggetje** naar mijn **budgetvriendelijke uit-tip**. Een zeer aantrekkelijke optie, want heb je geen cent te makken en is je vakantiegeld al op - een bezoek aan zowel het één, als het ander is 'om niet' en uitstekend te combineren (let wel: de **ArtSpace** is alleen **op werkdagen** geopend). Dus ga op **dwaalsafari** langs de sculpturen van de beeldenroute (mijn impressie **lees je hier**) en start of eindig dat dagje 'kunstzinnige Amsterdam voor Nop' bij de AkzoNobel kunstsalon. (Nabij metro- én NS-Station Zuid).

Ik zeg: DOEN!

-X-