

CULTUUR

Art Rotterdam 2019: compacter en gevarieerder

Met minder deelnemende galleries, maar wel met nieuwe onderdelen is de twintigste editie van Art Rotterdam van start gegaan. Directeur Fons Hof van de kunstbeurs spreekt over een 'compactere setting met meer variatie'. Art Rotterdam geldt als de belangrijkste Nederlandse beurs voor hedendaagse kunst.



Vol

Cult

Kun

Zuid

50%

50%





De stand van galerie Fons Welters met een beeld (links) van Folkert de Jong en in het midden een werk van Berend Strik tijdens de opbouw. Foto: Art Rotterdam facebook

Op de VIP-middag voorafgaand aan de opening werd er al flink zaken gedaan op de beurs. Zo kocht verzamelaar Inge de Bruin-Heijn een groot drieluik van de Brit John M. Robinson, een soort kopie van de *Tuin der Lusten* van Jeroen Bosch, maar dan vol met kunstgrappen. 'Ik hoorde dat Joop van Caldenborgh (oprichter van Museum Voorlinden in Wassenaar, red.) ook behoorlijk wat heeft gekocht', aldus Fons Hof.

Kersgallery uit Amsterdam verkocht nog vóór de opening via de e-mail een werk van Kim Dorland aan een beroemde collega-kunstenaar, Richard Prince. 'Geweldig! Ik vind Prince een hele goede kunstenaar. Hij zit bij Gagosian', aldus Annelien Kers. Het nieuwe Lisser Art Museum (LAM) sloeg zijn slag bij galerie Vriend van Bavink waar het uit de serie *Body of Work* van de in Nederland wonende Israëlische kunstenaar Itamar Gilboa een kopie van zijn maag kocht. Het LAM is gespecialiseerd in kunst die met voedsel en consumptie te maken heeft.

Art Rotterdam trekt jaarlijks ongeveer 25.000 bezoekers. Het aanbod aan galeries op de beurs is dit jaar met een kwart gekrompen tot rond de honderd, al hebben sommige deelnemers een dubbele plek omdat ze naast hun stand ook meedoen aan de video-afdeling Projections. De krimp is noodgedwongen, omdat enkele buitenruimtes van de Van Nellefabriek in Rotterdam, waar de beurs sinds jaar en dag gehouden wordt, worden verbouwd. Hof: 'Vorig jaar hebben we dat opgelost met een tent, maar dat bleek toch wat ingewikkeld, in februari.'



Directeur Fons Hof van Art Rotterdam in gesprek met Robin Chadha van Citizen M hotels, sponsor van de beurs. Foto: Art Rotterdam facebook

De Nederlandse kunstmarkt wordt stilaan steeds nationaler, aldus Hof. 'Dat komt vooral doordat het voor galeries steeds kostbaarder wordt om naast hun thuismarkt ook te blijven meedoen aan buitenlandse beurzen', vertelt

hij. 'Om buitenlandse deelname aan Art Rotterdam te stimuleren koppelen wij galeries aan elkaar en vragen we ze om elkaar aan te bevelen bij de verzamelaars. We kunnen niets afdwingen natuurlijk, maar het gaat erom dat ze de intentie uitspreken dat ze elkaar helpen.'

Kleiner betekent ook overzichtelijker. Nieuw is dat in het hart van de beursvloer een kunsttentoonstelling is ingericht, los van de galeries, die is samengesteld door de kunstafdeling van Akzo Nobel. Dit Nederlandse bedrijf bezit een toonaangevende bedrijfscollectie. De titel Now/Forever geeft volgens de directeur van de Akzo Nobel Art Foundation, Hester Alberdingk Thijm, aan dat de kunst die hier wordt getoond zowel actueel als toekomstbestendig is.

Ook nieuw is dat sponsor NN Group de kans krijgt op de beursvloer de kandidaten te presenteren voor de NN Award, een kunstprijz die talent belooft dat op de beurs te koop is. De prijs wordt dit jaar voor de derde maal uitgereikt.